

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO KANTYN WARS S.A. „KARTA PIĘCIU NAGRÓD”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem programu lojalnościowego jest WARS S.A. ul. Chłopickiego 53, 04-275 Warszawa („Organizator”).
2. Program lojalnościowy przeznaczony jest dla klientów punktów gastronomii stacjonarnej WARS S.A.
3. **Program lojalnościowy realizowany jest od dnia 12 listopada 2024 r. 30 kwietnia 2025 r.**
4. Regulamin programu lojalnościowego jest dostępny w punktach gastronomii stacjonarnej WARS S.A.: kantyna WARS S.A. przy ul. Chłopickiego 50, kantyna WARS S.A. przy ul. Al. Jerozolimskie 142A w budynku WEST STATION I; kantyna WARS S.A. przy ul. Chałubińskiego 4; kantyna WARS S.A. przy ul. Kasprzaka 25/budynek C1; kantyna WARS S.A. przy ul. Wspólnej 30 oraz pod adresem: marketing@wars.pl.
5. Regulamin określa warunki uczestnictwa w programie lojalnościowym kantyn WARS S.A. pn. „KARTA PIĘCIU NAGRÓD” i obowiązuje Organizatora oraz uczestników od chwili ogłoszenia i przystąpienia do programu lojalnościowego przez Uczestnika.
6. Uczestnik może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z uczestnictwa w programie lojalnościowym poprzez przesłanie stosownego oświadczenia na adres e-mail: wars@wars.pl. Rezygnacja następuje ze skutkiem natychmiastowym.
7. Program lojalnościowy nie jest grą losową, w szczególności: loterią fantową, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, zakładem wzajemnym, ani żadną inną formą, do której stosuje się przepisy ustawy z 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.).

§ 2. Warunki programu lojalnościowego

1. Udział w programie lojalnościowym jest dobrowolny.
2. Uczestnikiem programu lojalnościowego może być osoba posiadająca kartę do zbierania pieczątek.
3. Karty biorące udział w programie będą udostępniane dla klientów kantyn WARS S.A.
4. Karty biorące udział w programie stanowią karty do zbierania pieczątek za zakup obiadów (zupa + danie główne), uprawniające do odbioru nagrody wskazanej na karcie zgodnie z załącznikiem nr 1.
5. Karta nie zawiera danych osobowych uczestnika, a samo jej okazanie w formie fizycznej uprawnia uczestnika do uzyskania pieczątki, z zastrzeżeniem § 2 ust. 6 Regulaminu oraz do odbioru nagrody.
6. Okazanie Karty w innej formie niż fizycznej, w tym w formie elektronicznej lub w formie zdjęcia, nie uprawnia uczestnika do uzyskania pieczątki ani do odbioru nagrody.
7. Okazanie dwóch lub większej ilości kart, wypełnionych pieczatkami częściowo, nawet w przypadku, gdy suma pieczątek stanowiłaby maksymalną liczbę pieczątek, nie uprawnia uczestnika do odbioru nagrody.
8. Z tytułu zgubienia, utraty lub zniszczenia karty, Organizator nie ponosi odpowiedzialności.
9. Organizator oraz pracownicy kantyn WARS S.A., nie są zobowiązani do weryfikacji własności karty. Okazanie karty uprawnia do odbioru pieczątki oraz nagrody, z zastrzeżeniem warunków określonych w Regulaminie.
10. Pieczątki przyznawane będą według zasady:
 - a) przy zakupie obiady (zupa + danie główne) uczestnik programu lojalnościowego otrzyma jedną pieczątkę wbijaną na karcie;
 - b) kartę należy okazać przy kasie, przed dokonaniem płatności. Uczestnik programu samodzielnie okazuje kartę do podbicia. Sprzedawca nie ma obowiązku przypominania uczestnikowi o przysługującej pieczęcie;
 - c) pieczątki przystawia sprzedawca, po zakończeniu zakupów, przed opłaceniu ich oraz przed wydaniem paragonu;
 - d) uzupełnioną wszystkimi pieczatkami kartę należy dostarczyć do kantyny WARS S.A. w celu odbioru nagrody do dnia ogłoszonego jako zakończenie programu lojalnościowego (**30 kwietnia 2025 r.**).

§ 3. Przyznawanie nagród

1. W celu otrzymania nagród w programie należy zebrać 5 pieczątek za zakup obiadów (zupa + danie główne), na karcie uprawniającej uczestnika do odbioru nagrody.
2. Za uzyskanie: 5 pieczątek na karcie uprawniającej do odbioru nagrody, uczestnikowi przysługują produkty oraz rabaty wskazane na karcie zgodnie z załącznikiem nr 1.
3. Nagrody wydawane będą przez cały okres trwania programu lojalnościowego. W przypadku nieodebrania nagrody do czasu zakończenia programu lojalnościowego, uczestnik traci prawo do odbioru nagrody.
4. Uczestnikowi programu nie przysługuje prawo do zmiany nagrody na jej równowartość pieniężną.
5. Uczestnikowi programu nie przysługuje uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości nagród.

§ 4. Postanowienia końcowe

1. Deklarując wzięcie udziału w programie lojalnościowym, uczestnik wyraża zgodę i akceptuje zasady zawarte w Regulaminie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo skrócenia programu lojalnościowego lub jego odwołania, z zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte na podstawie Regulaminu w dotychczasowej treści będą w pełni respektowane.

3. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia programu lojalnościowego, uczestnicy i klienci kantyn WARS S.A. mogą zgłaszać na w formie elektronicznej na adres e-mail: wars@wars.pl w okresie trwania programu oraz po jego zakończeniu, nie później niż w terminie 30 dni od dnia wskazanego jako termin zakończenia.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji. W przypadku, gdy rozpatrzenie złożonej reklamacji będzie wymagać od Organizatora podjęcia dodatkowych czynności, czas na jej załatwienie może ulec stosownemu przedłużeniu, o czym zgłaszający reklamację zostanie niezwłocznie poinformowany.
5. W przypadku, gdy w wyniku rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora, roszczenia uczestnika nie zostały uwzględnione, roszczenia mogą być dochodzone przed właściwym sądem powszechnym.
6. Regulamin nie wyłącza oraz nie ogranicza żadnych uprawnień uczestników będących konsumentami w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego, które przysługują mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu, a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, przyznającymi Konsumentom uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.
7. Organizator zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich; Dz.U.UE.L.2013.165.1) - niniejszym podaje łącze elektroniczne do platformy ODR (Online Dispute Resolution), ułatwiającej pozasądowe rozstrzyganie przez internet sporów między konsumentami i przedsiębiorcami: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>
8. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn: zmiany przepisów prawa w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. Zmieniony regulamin wiąże Uczestnika, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384(1) Kodeksu cywilnego, to jest Uczestnik został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział uczestnictwa w programie lojalnościowym w terminie 14 dni od dnia powiadomienia. W wypadku, gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek opłat Uczestnik będący konsumentem ma prawo odstąpienia od umowy.
9. Zmiana Regulaminu nie ma wpływu na dotychczas zebrane pieczętki i nabyte uprawnienia.